



enasolAutoTM

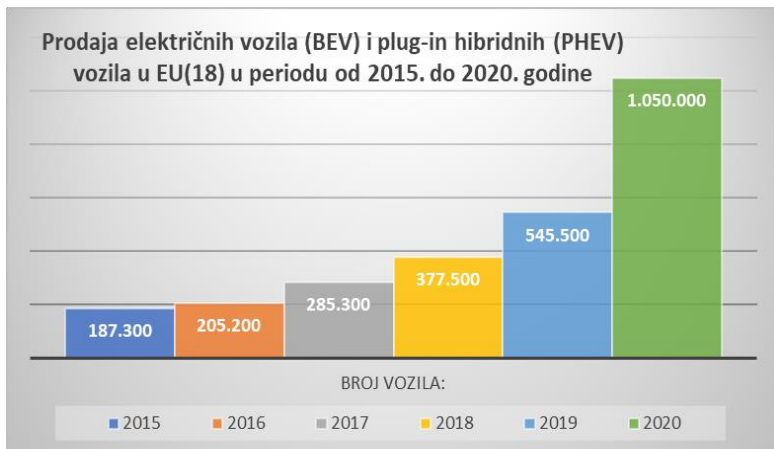
poduzeće za punjenje električnih vozila

Uvijek punih baterija

Elektro mobilnost (e-mobilnost)

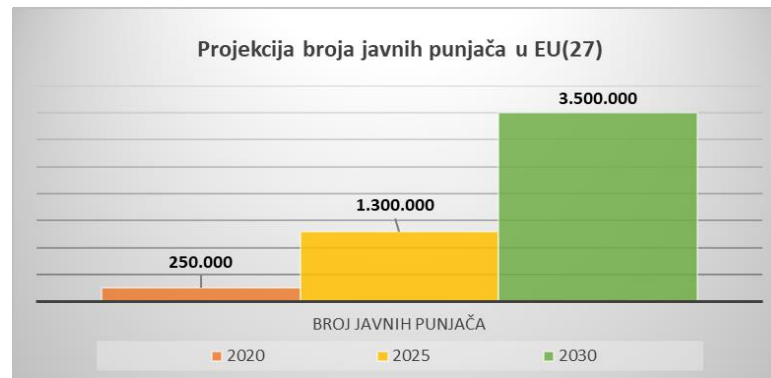
Prije 10-ak godina počeli su se pojavljivati električni automobili (Tesla Roadster, Chevrolet Volt, Nissan Leaf, Renault Zoe, BMW i3), ali tek dolaskom Tesla Modela S 2012. godine svijet se ozbiljnije okreće električnim vozilima.

Kina je snažno u elektrifikaciju svojih vozila krenula prije 6 godina, a EU, uz sve probleme s COVID-19 pandemijom, značajno kreće 2020. godine.



(1) izvor: Schmidt Automotive Research. Opaska: Broj prodanih BEV i PHEV novih automobila se odnosi na 18 tržišta zapadne Europe (18 tržišta s najvećom prodajom BEV i PHEV). Podaci za 2020. godinu su zaključno sa studenim.

Osnovni preduvjet za snažan rast prodaje plug-in hibridnih vozila (PHEV) i „čistih“ električnih vozila (BEV – Battery Electric Vehicle) je snažan rast broja punjača električnih vozila (EV = BEV i PHEV). Izgradnja punjača za električna vozila u EU je tek počela, što je vidljivo iz EU planova razvoja infrastrukture za punjenje EV.



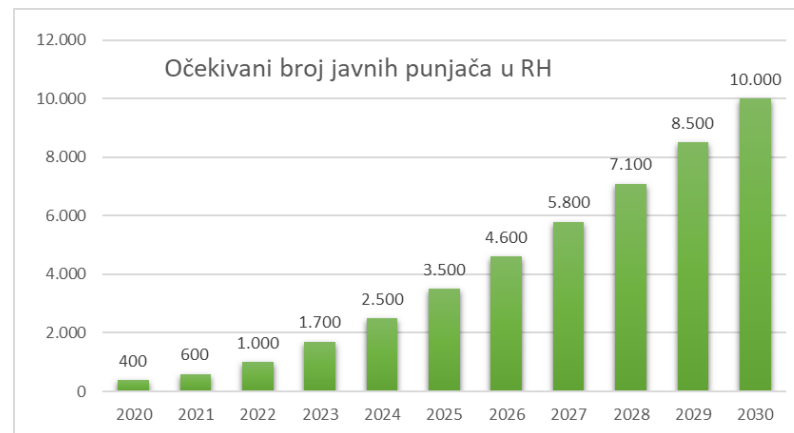
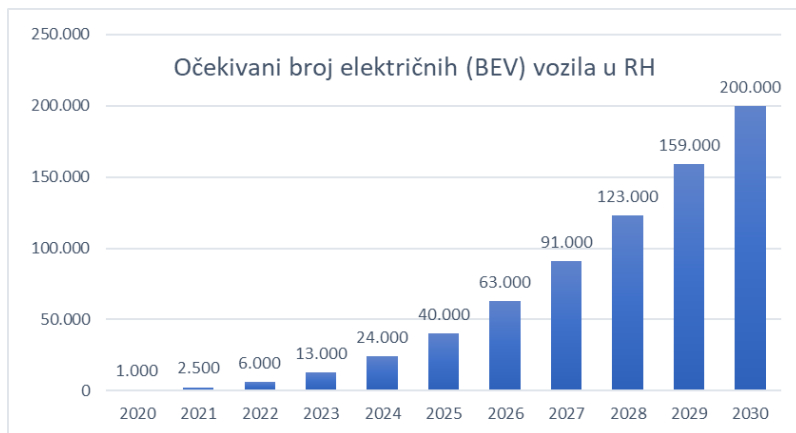
(2) izvor: © 2020 European Federation for Transport and Environment AISBL

Plan razvoja e-mobilnosti u RH

E-mobilnost u RH tek počinje. Krajem 2020. godine ukupni broj isključivo električnih vozila (BEV) u RH nije veći od 1000. Trenutni broj javnih punjača je preko 400, no i broj električnih vozila i javnih punjača mora drastično porasti da bi Hrvatska ispunila sve obaveze prema EU direktivama. Cijene EV (posebno BEV) vrlo brzo će se približiti benzinskim i dizelskim modelima. Hrvatska će još 5 do 10 godina snažno subvencionirati kupovinu električnih vozila kako bi se postigla značajnija elektrifikacija cestovnog prometa.

Ostaje nam još samo izgraditi dostatnu infrastrukturu za punjenje električnih vozila.

Očekivani ukupni broj „zero-emission“ – čistih električnih vozila (BEV) i javnih punjača u RH u periodu od 2021. do 2030. godine je sljedeći:



(3) izvor: © 2020 European Federation for Transport and Environment AISBL

Način (mjesto) punjenja električnih vozila

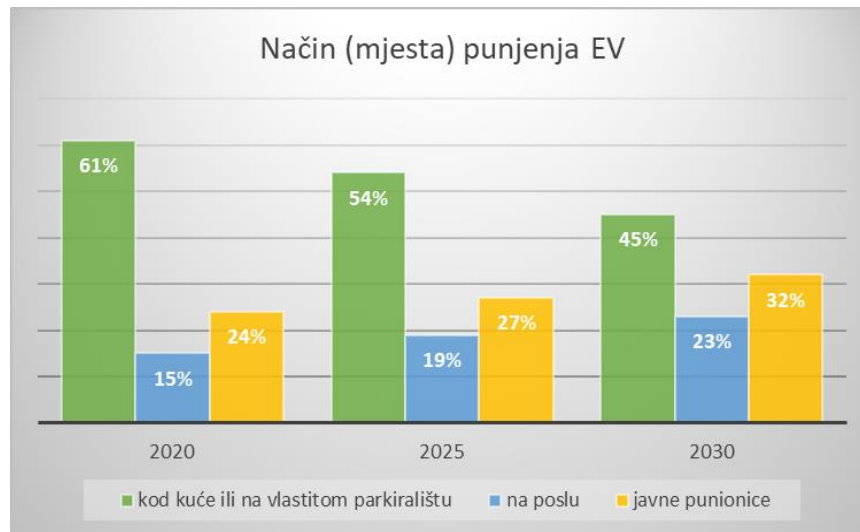
Način punjenja električnog vozila je prava promjena paradigme, odnosno osnovnih pravila punjenja vašeg vozila energijom. Za razliku od motora s unutrašnjim izgaranjem, električni automobili se pune na 2 osnovna načina. Prvi način je dok je vozilo u stanju mirovanja na parkiralištu, a drugi način je kad ste na dužem putovanju na kojem ćete jednom ili više puta prazniti bateriju svojoj električnog vozila.

Električna vozila (EV) se pune u stanju mirovanja noću dok spavamo, kad smo na poslu, ili u kupovini, restoranu, omiljenom kafiću te u kinu, kazalištu ili bilo gdje provodimo svoje slobodno vrijeme.

Kad putujemo želimo komfor ultra brzih punionica na svakih 50 ili 100 kilometara na kojima ćemo moći napuniti svoje vozilo za 15 do 30 minuta dok se osvežimo za nastavak putovanja.

enasolAuto će pružati uslugu punjenja EV na parkiralištima na način da instalira svoje punjače ili da prodaje punjače vlasniku parkirališta te njima upravlja i održava ih.

Svoju mrežu brzih punionica na autocestama gradit ćemo kao nova isključivo **GREEN** odmorišta na kojima ugodno provodite 15 do 30 minuta dok napunite svoje električno vozilo.



(4) Predviđanja „European Federation for Transport and Environment” gdje će se puniti el. vozila

Investicije u punjače električnih vozila

Strateški cilj Europske unije je da Europa 2050. godine postane „*climate-neutral*“, odnosno da Europska ekonomija i njeni građani prestanu proizvoditi i ispuštati stakleničke plinove. E-mobilnost je jedan od koraka na tom putu. Kako bi ubrzala e-mobilnost, Europska komisija je izišla s planom investicija u punjače električnih vozila do 2030. godine.

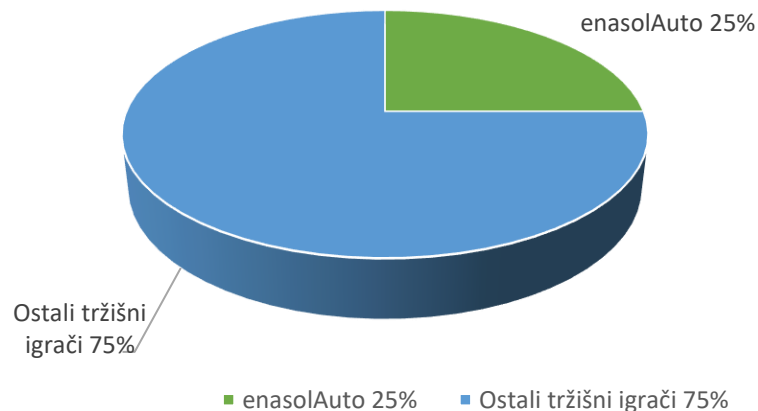
- EU (27) cilj za 2030. je minimalno 3,5 milijuna javnih punjača
- EU **subvencije** u javne punjače iznose **20 do 30 milijardi EUR** u sljedećih 10 godina
- Dodatnih **60 do 80 milijardi EUR** su očekivane privatne investicije u punjače postavljene na privatnim parkiralištima (kuće i stambene zgrade) i svim vrstama poslovnih parkirališta (posao, shopping centri, restorani, kafići)
- Očekivane investicije u javne punjače el. vozila u RH su između **400 i 600 milijuna EUR** u sljedećih 10 godina

enasolAuto planira imati do 2030. godine 25% tržišni udio u javnim punjačima u RH (2.500 javnih punjača u svom vlasništvu)

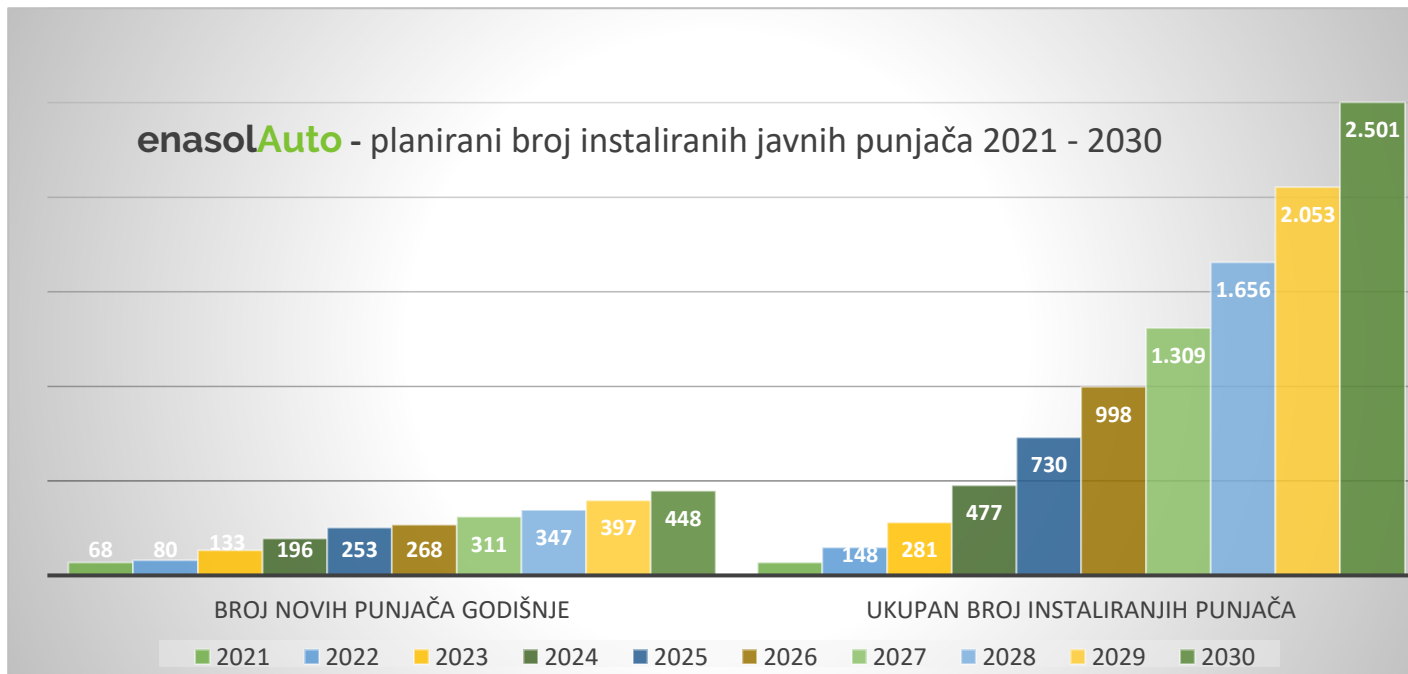
Na privatnim i poslovnim parkiralištima plan je imati:

- 5.000 - 7.000 punjača u vlasništvu **enasolAuto** i
- 15.000 do 20.000 punjača pod upravljanjem i održavanjem (imovina vlasnika parkirališta)

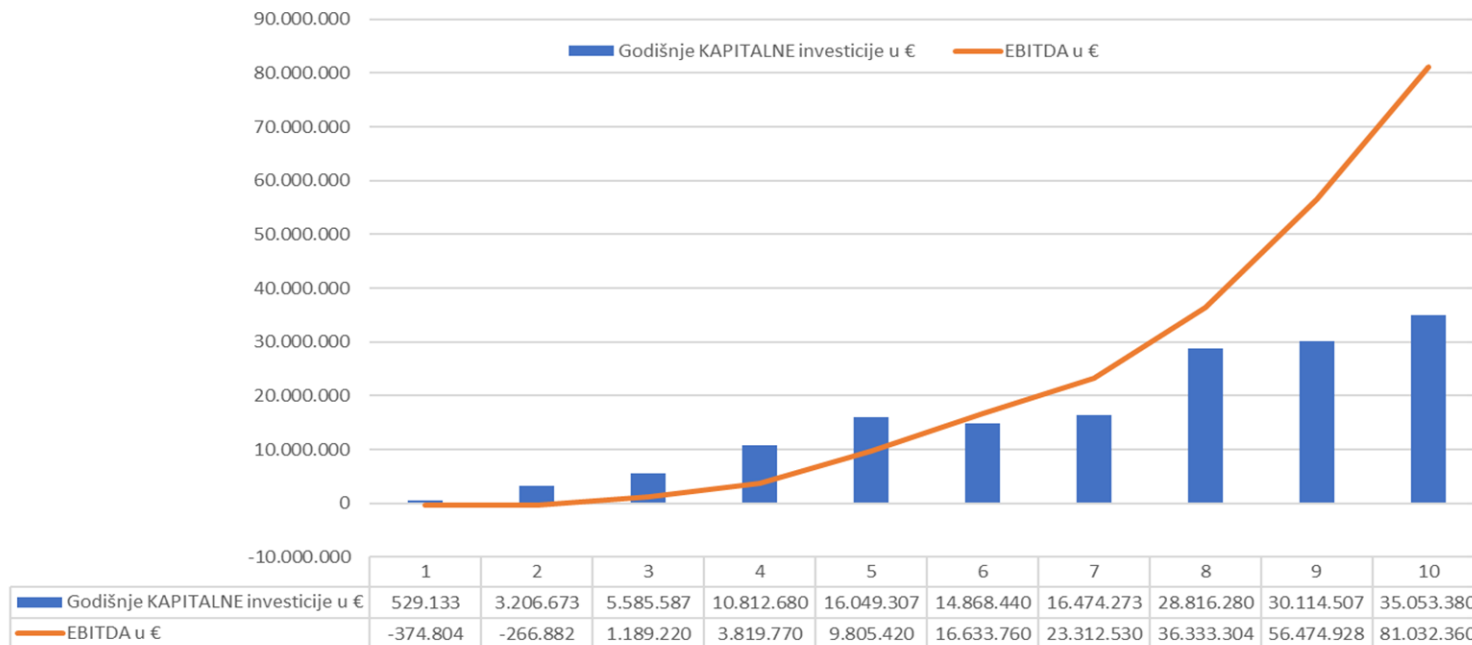
Ciljani tržišni udio 2030. godine



enasolAuto - javni punjači



Odnos kapitalnih investicija i EBITDA od 2021. do 2030. godine



enasolAuto - financije

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
poslovne godine:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Broj novih punjača godišnje	68	80	133	196	253	268	311	347	397	448
Uk. broj instaliranih punjača	68	148	281	477	730	998	1.309	1.656	2.053	2.501
Poslovni prihodi u €:	25.696	524.418	2.146.920	5.356.170	11.598.020	18.493.360	25.249.630	38.359.904	58.598.028	83.270.460
Troškovi prodaje (COGS) u €:	14.000	31.000	58.500	108.000	180.000	247.000	324.500	414.000	510.500	625.500
Operativni troškovi u €:	386.500	760.300	899.200	1.428.400	1.612.600	1.612.600	1.612.600	1.612.600	1.612.600	1.612.600
EBITDA u €:	-374.804	-266.882	1.189.220	3.819.770	9.805.420	16.633.760	23.312.530	36.333.304	56.474.928	81.032.360
Dobit (Earnings)	-374.804	-469.795	665.639	1.913.836	5.918.591	9.742.459	14.061.338	23.472.045	37.748.241	55.538.946
Slobodni novčani tok (FCF)	-374.804	-469.795	665.639	1.288.836	5.293.591	7.242.459	11.561.338	18.472.045	32.748.241	50.538.946

Zašto enasolAuto i zašto baš sad ?

enasolAuto pokreće kvalificiran i iskusen tim koji dolazi na tržište s kvalitetnim softverskim rješenjima i instalacijskim partnerima.

Pripremili smo softverske alate za pretraživanje i pronalazak najbliže lokacije punjača te rezervaciju korištenja odabrane punionice.

Na našim punjačima od prvog dana omogućit ćemo usluge autentifikacije (RFID kartica, token ili pametni telefon) i autorizacije, naplate (billing) i e-roaming usluga kojom ćemo omogućiti jednostavan pristup našim punjačima velikom broju korisnik iz EU.

Uspostavit ćemo aktivnu korisničku podršku našeg Call-centra.

Zašto baš sad?

Trenutak je idealan za krenuti početkom 2021. godine jer je količina BEV u RH dovoljno mala, ali će uskoro krenuti eksponencijalno rasti.

U tom trenutku nećemo imati vremena za bilo kakve pripreme i djelovat će samo kompanije koje su kompletno uhodale sve operativne procese i već su na tržištu.

Što znamo bolje od drugih?

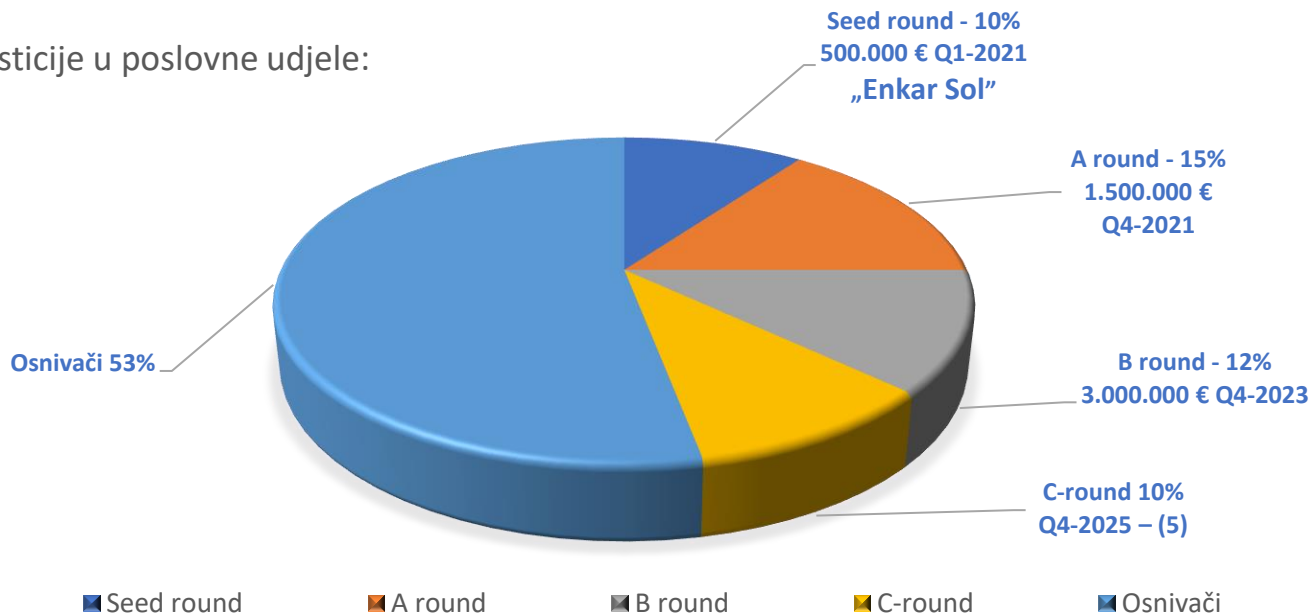
- Imamo kompletno znanje o energetici nužno za optimiziranje i CAPEX-a i operativnih troškova.
- Znamo kad ćemo početi graditi svoje proizvodne kapacitete, a kad ćemo ih opremiti vlastitim baterijama kako bismo smanjili troškove i povećali efikasnost i kvalitetu usluge.
- Iskustvo u prodaji omogućuje nam jednostavan pristup velikom broju korisnika s kojima imamo kvalitetnu povijest suradnje, te samo nastavljamo dalje s novim proizvodima i uslugama.

Do kraja ožujka 2021. godine planiramo zatvoriti Seed funding i imati načelni dogovor za A round financiranje koje će nam pokriti CAPEX i operativne troškove u 2022. i 2023. godini.

enasolAuto će zajedno s postojećim konkurentima krenuti s naplatom punjenja u 2021. godini.

Mogućnost investiranja i terminski plan

Investicije u poslovne udjele:



(5) Valuciju (procjenu vrijednosti) **enasolAuto** za navedeni period je teško predvidjeti. Ovisno o potrebama za kapitalom donijet će se odluka o C-round prikupljanju dodatnog kapitala.

Tim koji pokreće enasolAuto



Predrag Šeatović
CEO



Tomislav Kajdi
COO



Tomislav Ivanetić
CMO

Zajedno imaju:

- **23** godine iskustva u energetici
- **50** godina iskustva u prodaji
- **10** godina iskustva u logistici
- **IT** se podrazumijeva
- **2** godine intenzivno pripremaju razvoj **enasolAuto** kompanije

Uvijek punih baterija

enasolAuto

Lopatinečka 3, Zagreb 10 000, Hrvatska

Tel: +385 1 2222 070

E-mail: info@enasol.eu

www.enasol.eu